

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	36
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	41
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian .....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Orindo Alam Ayu Indonesia .....	62
Gambar 5.1 Area Model Z Score .....	74